



WAVESTONE



Francegaz

Les Français et la transition énergétique Résultats d'étude

Septembre 2023

Méthodologie

1. Objectifs :

Evaluer la perception des Français quant à transition énergétique en France

2. Mode d'administration :

Enquête réalisée par Spokingpolls sur internet via le Panel

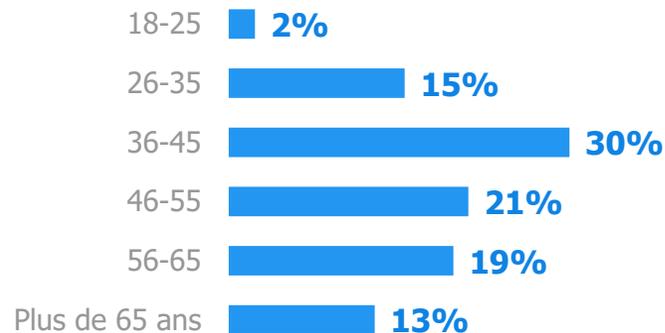
norstat
Express

3. Dates de terrain :

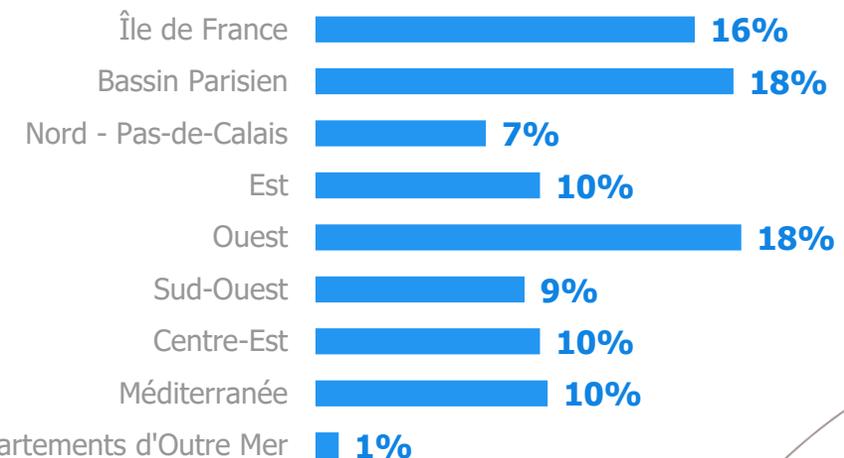
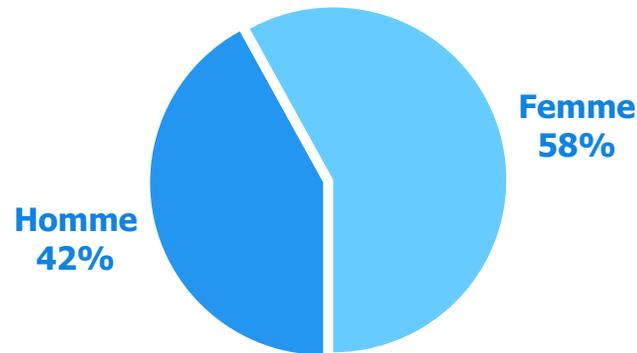
Du 5 au 10 septembre 2023

4. Echantillon :

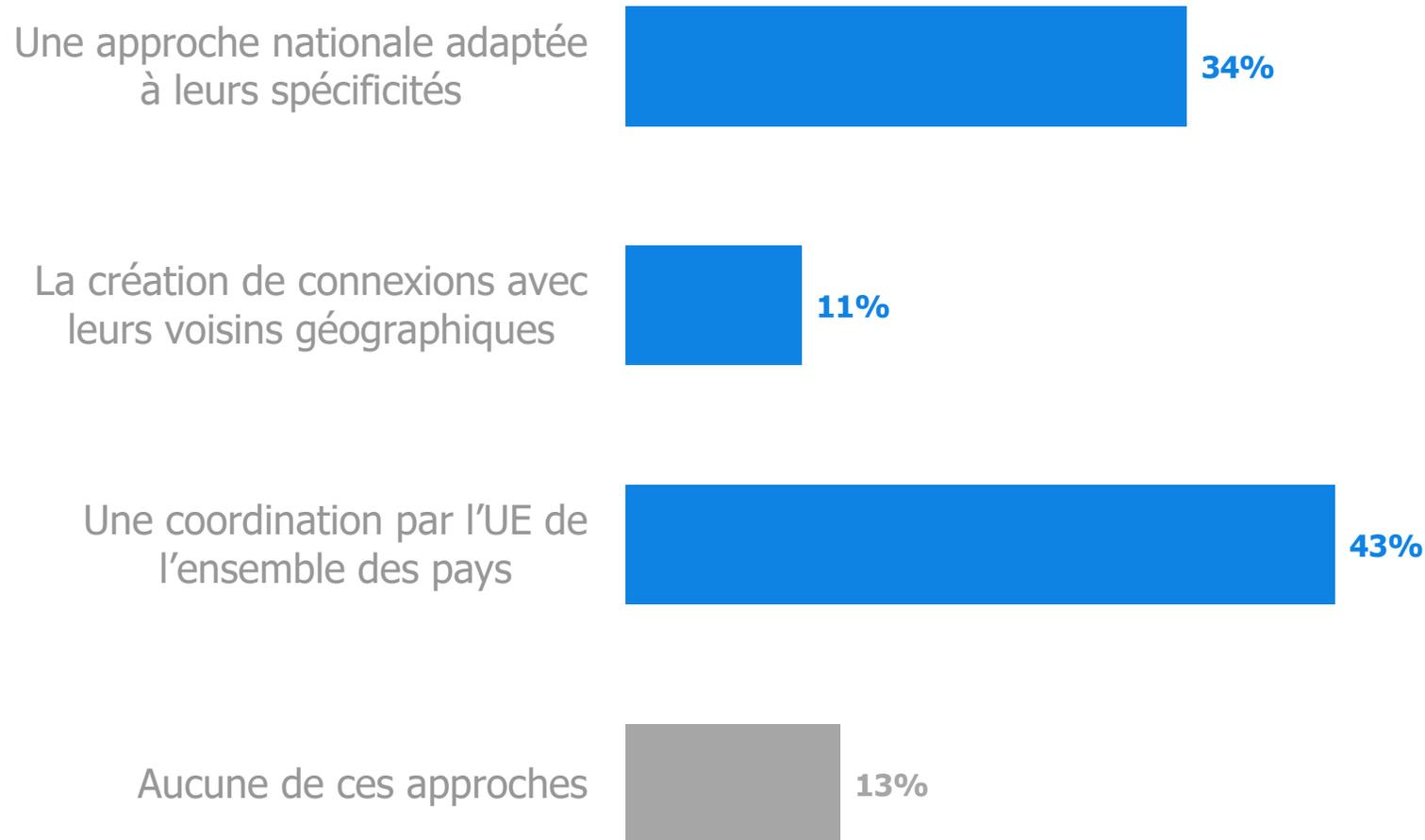
300 répondants



Age moyen 48 ans



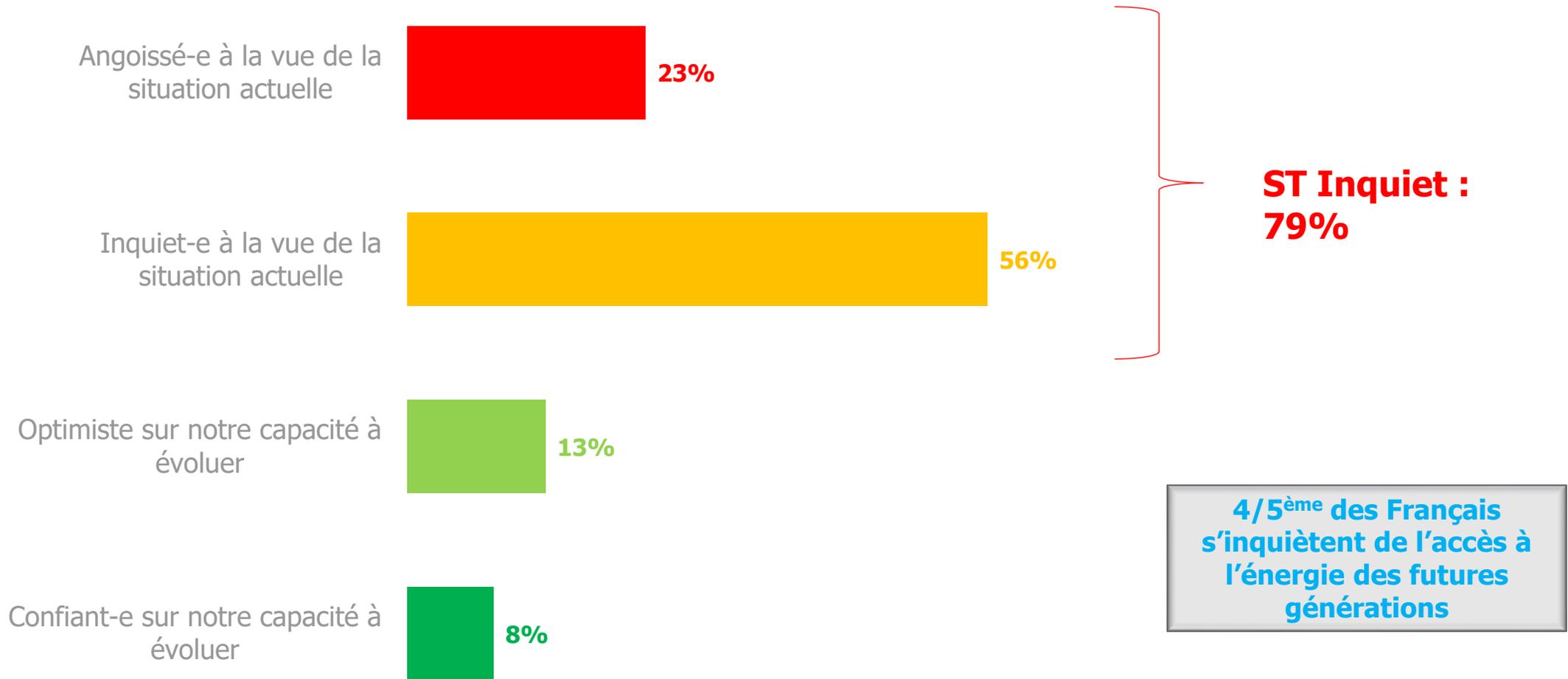
Pensez-vous que les pays de l'UE doivent relever le défi de la transition énergétique en privilégiant....



La transition énergétique doit être coordonnée par l'Europe, adaptée à chaque état membre

Base : 300 répondants

Concernant le niveau d'accès à l'énergie des futures générations, vous êtes :



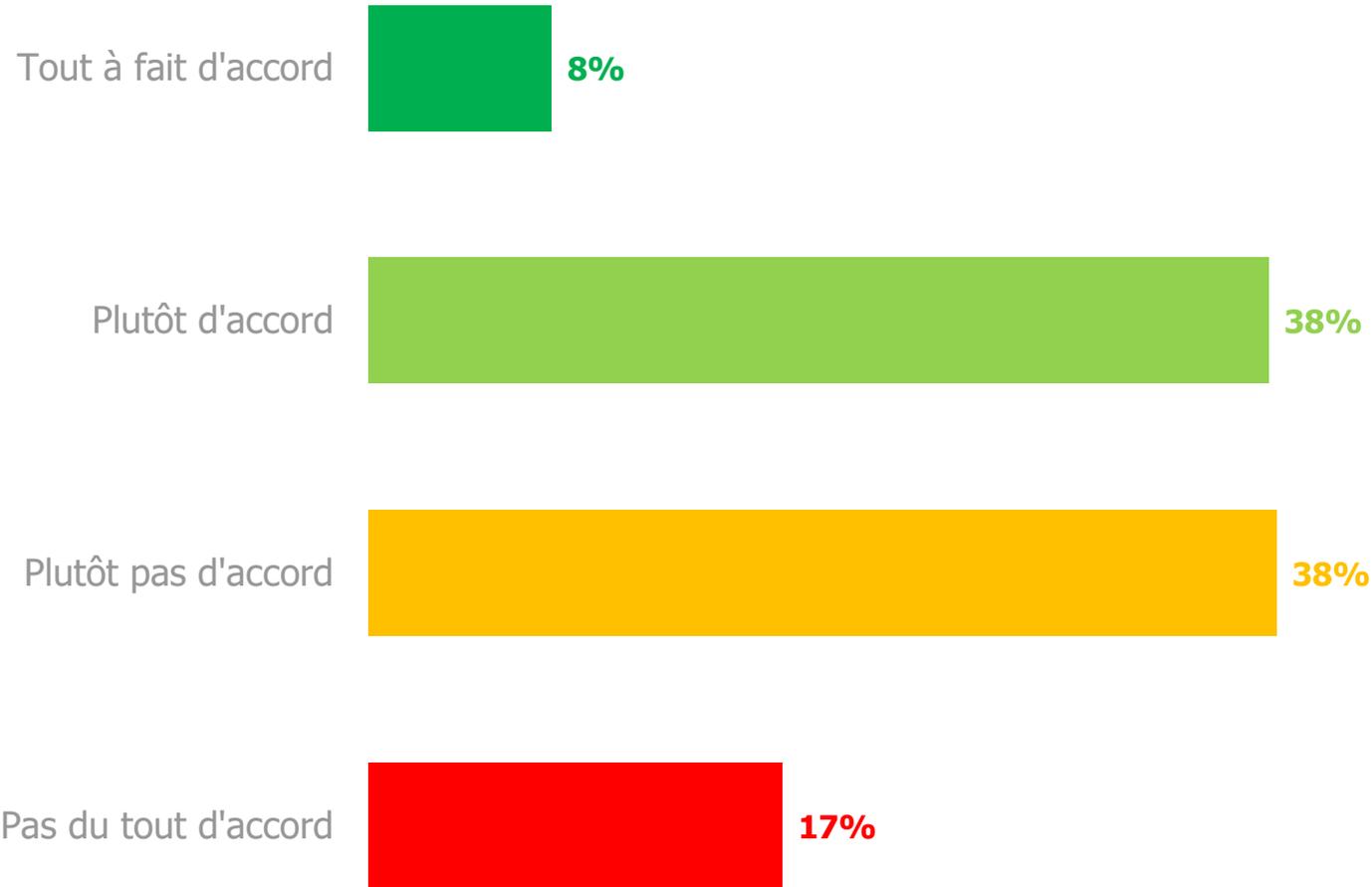
Base : 300 répondants



Francegaz

WAVESTONE

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante ? "La France se donne les moyens de faire prospérer les innovations au service de la transition énergétique."



**ST D'accord :
45%**

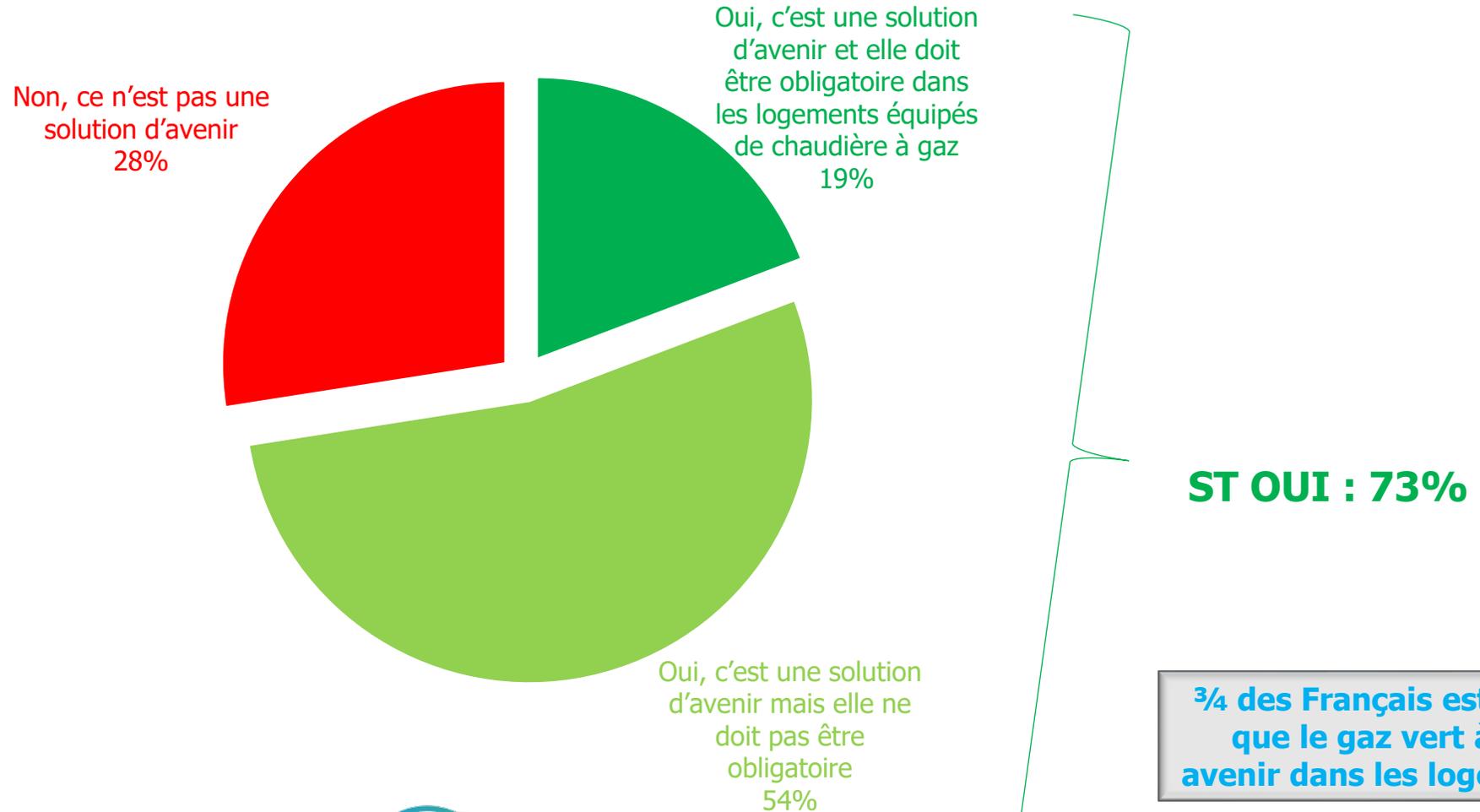
Plus de la moitié des Français estiment que l'innovation manque de moyens suffisants

**ST Pas d'accord :
55%**

Base : 300 répondants

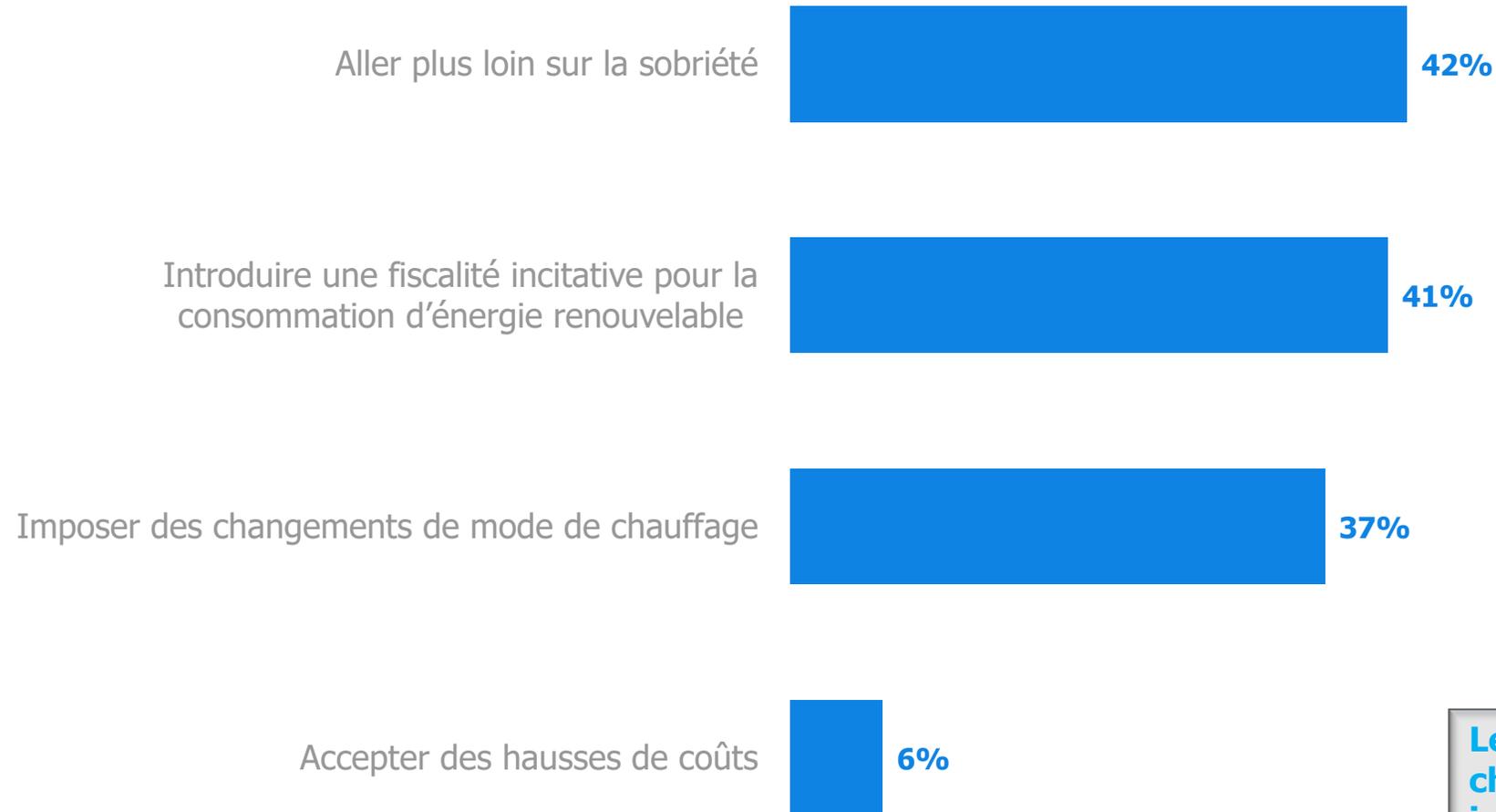


Le gaz vert a-t-il un avenir dans les logements ?



Base : 300 répondants

Pensez qu'au nom de la transition énergétique, il faut selon vous...



Les Français sont prêts au changement en étant invités à le faire

Base : 300 répondants

L'essentiel

Ce qu'il faut retenir :

- 👉 **La transition énergétique doit être coordonnée par l'Europe, adaptée à chaque état membre**
- 👉 **4/5ème des Français s'inquiètent de l'accès à l'énergie des futures générations**
- 👉 **Plus de la moitié des Français estiment que l'innovation manque de moyens suffisants**
- 👉 **3/4 des Français estiment que le gaz vert à un avenir dans les logements**
- 👉 **Les Français sont prêts au changement en étant invités à le faire**

Base : 300 répondants

WAVESTONE


Francegaz

Les Français et la transition énergétique

Wavestone © 2023

8

Dans un monde où savoir se transformer est la clé du succès, Wavestone s'est donné pour mission d'accompagner les grandes entreprises et institutions publiques dans leurs transformations les plus critiques.

Wavestone rassemble plus de 4 000 collaborateurs en Europe, aux Etats-Unis et en Asie.

Wavestone s'est construit sur la conviction que la mise en place d'équipes pluridisciplinaires est clé pour réussir les transformations. Le cabinet propose une vision à 360° de ces transformations en conjuguant étroitement, sans couture, les meilleures compétences business, technologiques et développement durable.

Wavestone a développé une compréhension approfondie de la chaîne de valeur et des métiers de secteurs d'activité tels que les services financiers, l'industrie, le luxe ou encore l'énergie. A ces savoir-faire, Wavestone associe des expertises pointues sur les enjeux situés au cœur de la réflexion de ses clients, notamment l'expérience client, la data, l'IoT, la supply chain ou encore le développement durable.

The Positive Way est le socle de valeurs qui rassemble les équipes de Wavestone, par-delà les disciplines, par-delà les géographies. Un socle de 4 valeurs fondamentales qui agit comme une boussole, de plus en plus précieuse au fur et à mesure que notre cabinet s'étend.

- Satisfaction client
- Développement des collaborateurs
- Responsabilité & éthique
- Esprit d'équipe